

RISK CHANGE | RIZIKUJ PROMENE

Opis projekta

Evropa se suočava sa značajnim strukturalnim izazovima - globalizacija, migracija, siromaštvo i starenje stanovništva. Ekonomsko pogoršanje čini rešavanje ovih problema još hitnijim. Pokazalo se da jaz između kulture, nauke, ekonomije, planiranja politike i šireg društva i dalje postoji, iako ankete otkrivaju veoma pozitivnu i optimističnu percepciju doprinosa nauke i tehnologije poboljšanju kvaliteta života, strategijama preživljavanja, medicinskim istraživanjima i prilikama za buduće generacije.

Bolje razumevanje dešavanja u savremenom okruženju i društvu može se postići širenjem znanja, otvaranjem zatvorenih naučnih krugova i izolovanih institucija, kao i predstavljanjem kompleksnih problema javnosti i angažovanjem društva na kreativne načine.

RIZIKUJ PROMENE (RP)

= RIZIKO je društvena igra za decu. Cilj igre je osvajanje što većeg broja država i kontinenata. Kroz napad na teritoriju drugog igrača, igrač proizvodi posledicu. Neprijateljski napad će dovesti do prisilnog pomeranja, i izazvati prinudne migracije.

= RIZIKUJ PROMENE skreće pažnju onima koji moraju preuzeti rizik promene radi najboljeg ishoda. RIZIK je reč namenjena migrantima a PROMENA naseljenom stanovništvu/ne-migrantima. 2 različite strane = 2 glavne ciljne grupe

= RP ima za cilj da integriše kulturološke različitosti u vezi sa savremenim migracijama i kontinuirane društvene i kulturološke promene u EU u 21. veku.

= Usredsređenost na faktor promene, usmerenost na aktualizovanje savremenih društvenih fenomena kroz aktivnu povezivost trans- i interdisciplinarnu umetnosti, kulture, nauke, ICT-a i novih ciljnih grupa integrisane u sve RP procese.

= Korak ka novom načinu razmišljanja

= Migraciju bi trebalo prihvatiti kao različite vrste mobilnosti.

RP je usmerena na stvaranje, povezivanje, poređenje, širenje i promovisanje savremene interdisciplinarnu umetnosti u EU u kontekstu društvenih nauka i migracija. Projekat obuhvata područje savremene interdisciplinarnu kulture, umetnosti i kreativnosti povezane sa naukom, naročito društvene i primenjene nauke i IKT-a. RP će povećati transnacionalnu mobilnost, pronalaženje ciljnih grupa, digitalizaciju i novi održivi model. RP iziskuje interakciju različite ciljne publike, naročito izgradnju povezanosti između novodošlih migranata i naseljenog stanovništva u multikulturalnim EU zajednicama.

Povezanost će se ostvariti kroz kreativno stvaranje, edukaciju i IKT, usklađivanje zajedničkih interesa mladih, dece, naučnika, studenata, umetnika, kulturnih, društvenih i naučnih radnika, (ne)formalnih edukatora, žena, aktivnih starijih ljudi. Značajna je komunikacija sa državnim Odborom zainteresovanih strana, uključujući zaposlene pri vladi, političare i nevladine organizacije. RP će doprineti stvaranju budućih kulturnih EU strategija.

Strateški ciljevi

A) TRANSNACIONALNA MOBILNOST: - usredsređivanjem na evropska urbana područja, RP će osigurati transnacionalnu mobilnost EU eksperata/umetnika/produkcija u okviru EU i šire kroz uspostavljene veze i kontakte; RP je usko povezan sa različitim lokalnim zajednicama svih partnera.

B) ANIMIRANJE NOVIH CILJNIH GRUPA - konsolidovati aktivno učešće različitih ciljnih grupa, naročito novih imigranata i stanovnika multikulturalnih zajednica i dijaspora kroz jačanje aktivnog zanimanja za javne probleme vezanih za buduću društvenu strukturu, nauku, tehnologiju. Aktivno interesovanje nauke za kulturne vrednosti uz podršku za širenje ideja; razumevanje nauke kao kulturne i društvene paradigme; stimulisanje aktivnog građanstva kroz kreativno razmišljanje i aktivno učešće kroz zajednički rad, radionice, obuke, edukacije, praktičan rad, umetničku produkciju, kreativnu komunikaciju, kreativne idejne module. RP prepliće kulturu, nauku, umetnost, geopolitiku i demografiju. RP na konstruktivan način predstavlja kulturološke modele kritičkog razmišljanja, aktivizma, kreativnog delanja i eksperimentisanja sa IKT-om, naučne metode, istraživanja i programe koji uključuju lokalne zajednice. Obuke za nove profesionalne predavače, radionice za ciljnu publiku i obuke za Ambasadora migranata za kulturu predstavljaju deo održivih rezultata. Održivi model zajedničkog rada se zasniva na dobroj praksi u multikulturalnim zajednicama: umetnost, IKT, nauka, dizajn, muzika, društveno upravljanje, alternativno kulinarstvo i proizvodnja hrane, proizvodnja paketa za preživljavanje.

C. 1) DIGITALIZACIJA: 1) razvoj inovativne mobilne aplikacije proširene realnosti kao jezgro RP-a snažno povezano sa animiranjem novih ciljnih grupa 2) digitalno ažuriranje modula kreativnih ideja, vizualizacije podataka, kreativne komunikacije, avatara 3) elektronska knjiga o proširenoj realnosti 4) interaktivne instalacije 5) digitalni umetnički radovi 6) održivo umrežavanje i arhiviranje

Konkretni ciljevi

- integrisati lokalne zajednice (ne-migranata) u predstave o mobilnosti i multikulturalne razmene
- pojačati komunikaciju i razmenu između pojedinaca migranata i ne-migranata, kao i celih zajednica zbog bolje integracije
- stimulisati modele zajedničkog rada/umrežavanja između stručnjaka i migranata
- uticati na mišljenje javnosti o migracijama kroz kreativnu komunikaciju
- osnažiti kvalitet vizuelnih umetnosti u masovnim medijima i javnim prostorima
- ohrabriti interkulturalni dijalog i solidarnost, međukulturalne platforme i zajedničke pristupe kroz interdisciplinarnu kulturu.
- osnažiti sektor interdisciplinarne kulture, interaktivne umetnosti i ohrabriti transdisciplinarnu praksu
- osnažiti digitalnu transformaciju ciljnih grupa
- prenositi inovativne ICT modele i rezultate, patente izvornih kodova, slobodan pristup
- inovacije, aplikacije za otvoreno društvo (proširena realnost, avatari, e-cloud)
- multikulturalni kreativni korisnici
- implementirati nova multitasking radna mesta u PR umrežavanje
- uključiti se u društveno, religijsko i kulturno poreklo migranata i ne-migranata kako bi se stimulisala razmena i zajedničke tačke/umrežavanje

TEMA

RP će analizirati i na inovativne načine zajednički stvarati migracionu politiku u EU i šire. EU gradi unutrašnje zidove (Mađarska, Bugarska, Velika Britanija i Francuska), bez zajedničke strategije vezane za migraciju i ljudska prava. Masovni mediji postavljaju probleme: nekada su azilanti žrtve, a nekada potencijalni teroristi; neki mediji prikazuju i rasističku ne-migrantsku politiku itd. Šira perspektiva je veoma retka. Umetnost, nauka i kultura su u stanju da se izdignu iznad pojednostavljenih humanitarnih ili ekstremnih desničarskih pristupa i ukažu na kompleksan odnos između lokalnih prostora i globalnih sila. Savremene migracije podstiču nova pitanja o EU identitetu i raznolikosti, zajedničkoj kulturi i filozofiji.

RP U BROJEVIMA

48 meseci

10 projektnih partnera - 10 država Evrope

26 pratećih partnera

RP će biti fizički predstavljen u 39 partnerskih kao i u ostalim gradovima: RP Konzorcijum (10): Maribor, Marsej, Zejtun, Budimpeša, Rijeka, Amsterdam, Novi Sad, Lester, Riga, Atina; lokacije pratećih partnera (15): Beograd, Ljubljana, Podgorica, Gdansk, Berlin, Istanbul, Kluž-Napoka, Rim, Torino, Helsinki, Hvidovre, Holstebro, Plovdiv, Sarajevo, Jesolo, u (7) transkontinentalnih gradova kroz razmene i videokonferencije i medije i na (7) lokacija studijskih poseta; Berlin, London, Kasel, Linc, Venecija, Ciri, Palermo

Migracije, istraživanja, ljudska prava

RP se bavi savremenim migracijama iz Severne Afrike, Ukrajine, Pakistana, Kine i Bliskog istoka u EU. Neke od ovih migracija predstavljaju novi fenomen izazvan ratovima. RP je sproveo nekoliko istraživanja: Revolucije iz 2011. u Severnoj Africi i na Bliskom istoku poznate pod nazivom "Arapsko proleće" su dramatično povećale trans-mediteranske migracije, dovodeći do rekordnog broja migranata koji su izgubili život na moru i sve većih strahova Evropljana vezanih za ilegalne migrante i azilante. Postoje nekoliko imigrantskih maršruta: Afrička, Mediteranska i Balkanska. Nijedna od njih nije jednostavna. Više od 1,500 ljudi se udavilo prelazeći Jadransko more 2011. godine.

Od 2011. do 2015. godine broj imigranata se povećavao eksponencijalno. U prethodnoj godini najfrekventnija maršruta je bila Balkanska: Sirija-Turska-Grčka-Makedonija-Srbija-Mađarska, u pravcu Nemačke, Švedske i Austrije. Osim mladih, uglavnom obrazovanih ljudi, među migrantima je sve više dece, žena i starijih. U 2015. godini, EU je očekivala oko 800 000 imigranata koji traže azil, osnovno ljudsko pravo.

Da bi se stimulisala kulturološka, društvena, i politika ljudskih prava, kao i da bi se poboljšale mogućnosti implementacije, sarađivaćemo sa pripadnicima interesnih grupa na državnom, lokalnom i nivou EU.

Multikulturalno društvo, integracija, interdisciplinarna kultura

PR će naglasiti važnost povezanosti i interdisciplinarne kulture za multikulturalnu integraciju u EU, naročito za imigrante i nove EU članice. Ovo će dovesti do novih interdisciplinarnih praksi koje će imati za cilj da pomognu imigrantima pri integraciji u lokalne zajednice i aktivno učešće u interdisciplinarnim zajedničkim procesima, uz pristup pogodnostima multikulturalnih zajednica.

Animiranje novih ciljnih grupa, neformalno obrazovanje, dugoročno učenje, nematerijalno kulturno nasleđstvo

Implementacija novih veština, znanja i iskustava kroz obrazovne aktivnosti PR-a i metoda animiranja novih ciljnih grupa ima značajnu ulogu u RP-u, u cilju borbe protiv netolerancije, stereotipova, predrasuda i društvenih strahova. Ovo će se postići kroz kontinuiranu razmenu sa ciljnim grupama za vreme i nakon projekta, aktivno učešće ciljnih grupa i građanskog društva, interaktivne umetnosti i integracije nematerijalnog kulturnog nasleđstva.

Kreativnost, inovativno okruženje i alati, novi kreativni modeli

RP teži razvijanju inovativnih kulturnih praksi koje su usko povezane sa inovativnim okruženjem post-industrijskog društva u kojem kreativnost postaje pokretačka snaga a dodata vrednost, umetnička kreativnost i kulturno stvaranje imaju aktivnu ulogu u građanskim aspektima problema migracije i integracije. Kao važan inovativni alat, mobilna aplikacija će omogućiti slobodan pristup ažuriranim podacima.



MUZEJ
SAVREMENE
UMETNOSTI
VOJVODINE



Creative
Europe



POKRAJINSKI SEKRETARIJAT ZA
KULTURU, JAVNO INFORMISANJE
I ODNOS E S VERSKIM ZAJEDNICAMA