



MUZEJ
SAVREMENE
UMETNOSTI
VOJVODINE

MUZEJ SAVREMENE UMETNOSTI VOJVODINE
MUZEJ SAVREMENE UMETNOSTI VOJVODINE
VAJDASÁGI MODERN MŰVÉSZETI MŰZEUM
MŰZEUM SÚČASNÉHO UMENIA VOJVODINY
MUZEUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ AL VOIVODINE
МУЗЕЊ СУЧАСНЕЊ УМЕТНОСТИ ВОЊВОДИНИ
MUSEUM OF CONTEMPORARY ART VOJVODINA

Dunavska 37 | Novi Sad | T/F. 021/6613-526
T. 021/526-634 | info@msuv.org | www.msuv.org
Matični broj: 08068283 | PIB: 100449534
Tekući račun: 840-247664/59

Broj: KD-2/01-2018

Dana: 12.09.2018.

Na osnovu člana 55. stav 1. tačka 4., člana 57. stav 1. Zakona o javnim nabavkama („Službeni glasnik RS“, broj 124/12, 14/15 i 68/15) i Odluke o pokretanju postupka nabavke – konkurs za dizajn, broj 441-1-2/2018 OD 12.9.2018. godine,

Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad, Dunavska br. 37

upućuje

P O Z I V
za učešće na konkursu za dizajn za nabavku usluge
izrada vizuelnog identiteta Muzeja savremene umetnosti Vojvodine
Broj: KD-2/01-2018

Podaci o naručiocu

Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad
Dunavska br. 37
21 000 Novi Sad
Matični broj: 08068283
PIB: 100449534
Internet stranica: www.msuv.org
Kontakt e-mail: konkurs@msuv.org

Konkurs organizuje Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad.

Vrsta postupka javne nabavke

Predmetna javna nabavka se sprovodi u postupku javne nabavke – konkurs za dizajn u skladu sa članom 38. stav 5. tačka 2. Zakona o javnim nabavkama, postupku u kojem se isplaćuju nagrade učesnicima.

Cilj postupka:

Nabavka se sprovodi kao postupak u kojem se isplaćuju nagrade učesnicima.

Konkurs se raspisuje sa ciljem da se u skladu sa projektovanim Planom rada Muzeja savremene umetnosti Vojvodine za period 2018-2021., pristupi izradi strategije identiteta ustanove i poboljšanja njene vidljivosti u javnosti.

Napomena ukoliko je u pitanju rezervisana javna nabavka

Nije u pitanju rezervisana javna nabavka.

Partije

Ova javna nabavka nije oblikovana po partijama.

Elektronska licitacija

U predmetnom postupku i javnoj nabavci ne sprovodi se elektronska licitacija.

Kontakt (lice ili služba)

Izabrano sredstvo komunikacije u predmetnoj javnoj nabavci je e-mail.

Lice za kontakt:

- Vladimir Mitrovic
- E-mail adresa: konkurs@msuv.org

Predmet javne nabavke

Predmet javne nabavke broj KD-2/01-2018 su usluge - Izrada vizuelnog identiteta Muzeja savremene umetnosti Vojvodine.

Naziv i oznaka iz opšteg rečnika nabavke: arhitektonske usluge 7100000

Tip konkursa

- Prema pravu na učestvovanje: **otvoreni**
- Pravo učešća na konkursu imaju:
 - pravna lica
 - dizajneri
 - Arhitekta i
 - ostali likovni umetnici sa prebivalištem na teritoriji RS Srbije.
- Prema cilju Konkursa: **projektni**
Projektni konkurs se raspisuje i sprovodi u svrhu dobijanja rešenja za određeni, konkretan zadatak, sa ciljem realizacije izabranog, po pravilu, prvonagrađenog konkursnog rada.
- Prema stepenu sprovođenja: **drugostepeni**
- Prema načinu i predaji rada konkurs je **anonimni**
Anonimnost se mora poštovati u postupku konkursa za dizajn. Učesnici konkursa su anonimni do objavljivanja rezultata konkursa. Anonimnost se naročito obezbeđuje zabranom iznošenja pretpostavki o identitetu učesnika konkursa. Ova zabrana se odnosi na sva lica koja učestvuju u postupku kako kod Naručioca, članova žirija, Sprovodioca konkursa, tako i među učesnicima konkursa.
- Prema pravu učešća konkurs je: **nacionalni**
- Na konkursu ne smeju učestvovati: članovi žirija

Zadatak konkursa

Izrada idejnog rešenja vizuelnog identiteta Muzeja savremene umetnosti Vojvodine pod sloganom "Prostor otvorenih mogućnosti"

U okviru idejnog rešenja vizuelnog identiteta, potrebno je definisati:

- **znak i tipografiju ili samo tipografsko rešenje u oba pisma i naziv institucije na engleskom (Museum of Contemporary Art Vojvodina)**
- **crni znak na beloj podlozi položenog A4 formata**

Konkursni uslovi

Pravo učešća na konkursu imaju pravna lica, dizajneri, arhitekte i ostali likovni umetnici sa prebivalištem na teritoriji RS Srbije, uz zadovoljavanje sledećih uslova:

- Konkursni rad mora biti dostavljen na vreme i na način utvrđen raspisom konkursa.
- Konkursni rad mora biti izrađen na način određen raspisom konkursa.

I krug

U prvom krugu se bira uža selekcija od tri predloga.

Učesnici će biti pozvani na intervju i dogovor oko dalje razrade predloga rešenja. Sva tri izabrana rada će biti nagrađeni u vrednosti od po 120.000,00 RSD neto, nakon dostavljenih razrađenih predloga.

II krug

Po izboru tri ravnopravne nagrade u prvom krugu konkursa, autori će biti pozvani na konsultacije radi dalje razreda rešenja, koje će podrazumevati:

- konačan predlog znaka i tipografije u 3 verzije: ćirilčna, latinična i engleska
- predlog korporativnih boja
- primere primene idejnog rešenja na publikacije, vizit karte, memorandum i ostali promo materijal

U drugom krugu se bira konačno rešenje. Pobjednik će biti u obavezi da:

- izradi knjigu standarda u PDF formatu
- izradi rešenje u tri verzije - ćirilčna, latinična i engleska u vektorskom formatu
- obezbedi font koji podržava oba pisma

Nagrada za izabrano rešenje je 480.000,00 RSD neto.

Konkursni rokovi

Rok za registraciju učesnika je 24.09.2018.godine do 23.59 časova

Rok za dostavu radova je 22.10.2018. godine do 10 časova,

Rok za otvaranje konkursnih radova je 23.10.2018. godine

Rok za sastavljanje izveštaja žirija je 26.10.2018. godine

Rok za objavu rezultata prvog kruga je 29.10.2018. godine

Rok za dostavu radova drugog kruga je 26.11.2018. godine do 10.00 časova

Rok za otvaranje konkursnih radova u drugom krugu je 27.11.2018. godine

Rok za sastavljanje izveštaja žirija u drugom krugu je 05.12.2018.m godine

Rok za objavu rezultata drugog kruga je 07.12.2018. godine

Kriterijumi

Radovi će biti vrednovani prema sledećem kriterijumu:

- **Originalnost i funkcionalna estetika u smislu zadovoljavanja kvalitetnog brendiranja promotivnog reklamnog materijala MSUV, doprinosa boljoj i kvalitetnijoj promociji savremene umetnosti i vidljivosti Muzeja u javnosti.**

Žiri zadržava pravo da eliminiše iz daljeg postupka vrednovanja projekte koji ne zadovoljava definisane kriterijume i uslovljenosti date programom konkursa.

Rok za objavljivanje rezultata konkursa

Krajnji rok završetka rada žirija i objavljivanje rezultata konkursa je zaključno sa **07.12.2018. godine.**

Otvaranje konkursnih radova

Otvaranje konkursnih radova, tj. koverti će se obaviti dana **23.10.2018. godine**.

Konkursni rad za koji je u roku za podnošenje konkursnih radova dostavljeno obaveštenje o opozivu konkursnog rada, neće se otvarati.

Nakon otvaranja radova, sačinjava Izveštaj o oceni konkursnih radova

Radovi koji ne ispunjavaju formalne konkursne uslove biće eliminisani i neće biti predmet žiriranja.

Odluka žirija

Žiri pregleda i ocenjuje radove u prvom krugu.

Žiri prema navedenom kriterijumu utvrđuje rang listu konkursnih radova i sastavlja Izveštaj o oceni konkursnih radova u prvom krugu i izboru tri konkursna rada koja će učestvovati u drugom krugu, najkasnije do **26.10.2018. godine**.

Na osnovu Izveštaja o oceni konkursnih radova u prvom krugu Naručilac donosi Odluku o rezultatima prvog kruga konkursa, najkasnije do **29.10.2018. godine** i objavljuje Obaveštenje o rezultatima prvog kruga konkursa na portalu javnih nabavki i svojoj internet stranici.

Učesnici koji su odabrani da učestvuju u drugom krugu će biti pozvani na intervju i dogovor oko dalje razrade predloga rešenja u vidu izbora korporativnih boja i primene znaka. Sva tri izabrana rada će biti nagrađeni u vrednosti od po 120.000,00 RSD neto, **nakon dostavljenih razrađenih predloga**.

Rok za dostavljanje konkursnih radova u drugom krugu je **26.11.2018. godine** do 10.00 časova.

Otvaranje konkursnih radova, tj. koverti u drugom krugu će se obaviti **27.11.2018. godine**.

Žiri sastavlja Izveštaj o oceni razrađenih predloga rešenja u drugom krugu i izboru konačnog rešenja najkasnije do **05.12.2018. godine**. Pobjednik će biti u obavezi da izradi knjigu standarda u PDF formatu, izradi rešenje u tri verzije - ćirilica, latinica i engleska u vektorskom formatu i obezbedi font koji podržava oba pisma

Donošenje odluke naručioca

Na osnovu Izveštaja o oceni konkursnih radova u drugom krugu Naručilac donosi Odluku o rezultatima drugog kruga konkursa i objavljuje Obaveštenje o rezultatima drugog kruga konkursa na portalu javnih nabavki najkasnije do **07.12.2018. godine** nabavki i svojoj internet stranici.

Obustava postupka

Naručilac zadržava pravo da obustavi postupak javne nabavke iz objektivnih i dokazivih razloga, koji se nisu mogli predvideti u vreme pokretanja postupka i koji onemogućavaju da se započeti postupak okonča, odnosno usled kojih je prestala potreba naručioca za predmetnom nabavkom zbog čega se neće ponavljati u toku iste budžetske godine, odnosno u narednih šest meseci. Iz navedenih razloga i po navedenim uslovima, Raspisivač, odnosno Naručilac, može da obustavi konkursni postupak, ali samo do polovine roka za predaju radova.

Nakon donošenja obrazložene odluke o obustavi postupka javne nabavke, Naručilac će, u roku od 5 dana od dana donošenja odluke, istu objaviti na Portalu javnih nabavki Uprave za javne nabavke, internet stranici Naručioca.

Objavljivanje rezultata i obaveštenja

Nakon sprovedenog konkursa, Naručilac objavljuje obaveštenje o rezultatima konkursa u prvom i drugom krugu na Portalu javnih nabavki Uprave za javne nabavke i internet stranici Naručioca u definisanim rokovima.

